

Predgovor

Cilj pisanja ove knjige je: Analiza složene i aktuelne problematike saradnje između preduzeća u savremenom okruženju kao i upoznavanje sa osnovnim pojmovima i oblicima poslovnih partnerstava.

Ova knjiga je formulisana tako da se daje kratak istorijat o svjetskoj podjeli rada i njenim karakteristikama u 19, 20 i 21 vijeku, konkurentnosti, pitanja o svjetskom ekonomskom forumu, intelektualnoj svojini i inovacijama što dovodi do poslovnih partnerstava i zakonskoj regulativi koja se usko vezuje za ova pitanja.

Autor